



BRAND GUIDELINES

LOGO | JANUARI 2023

ONS VERHAAL

Ons verhaal begint in 1913.

Opgericht door Philips, zijn we ontwikkeld van een klein team van fabrieksmedewerkers naar een internationale topclub.

Een verhaal over het onmogelijke mogelijk maken.

Een verhaal over hard werken, over trots.

Over loyaliteit.

Naar onze supporters.

Naar de stad.

Naar iedereen die ons steunt en gesteund heeft.

Een verhaal over de slimste zijn en juist daardoor beter worden.

Een verhaal over het creëren van de sterren van morgen.

Samen.

Want **EENDRACHT MAAKT MACHT.**



LOGO

Op ons logo zijn we trots. Net als onze twee sterren, die elk voor tien kampioenschappen staan. Het logo is in 2020 voor het laatst aangepast. De sterren zijn permanent toegevoegd aan het logo. Ook zijn de teksten PSV en EST 1913 aangepast.

De laatste versie is het beste te herkennen aan de letter S. De huidige versie heeft geen blokje op de S.



Let op de witte rand rondom het logo, deze mag niet worden verwijderd.

LOGO

GEBRUIK

Het logo aanpassen in welke vorm dan ook is uiteraard niet toegestaan. Helaas zien wij regelmatig dat het logo verkeerd gebruikt wordt. De twee meest gemaakte fouten zijn het gebruik van een oud logo of het vergeten van de witte baan rondom het logo.



Het oude logo gebruiken is niet toegestaan. Let bijvoorbeeld op de S.



De witte baan rondom het logo dient altijd gebruikt te worden.

LOGO

IN ÉÉN KLEUR

Soms passen we het logo in één kleur toe. Denk aan zeefdruktechnieken voor shirts, broeken en tassen. Probeer zo veel mogelijk het full colour logo te gebruiken.

De letters PSV dienen altijd de donkerste kleur te zijn.



De letters PSV dienen altijd de donkerste kleur te zijn. In dit geval de kleur van het logo.



De letters PSV dienen altijd de donkerste kleur te zijn. In dit geval de achtergrondkleur.

LOGO

GEBRUIK IN ÉÉN KLEUR

Het logo aanpassen in welke vorm dan ook is uiteraard niet toegestaan. Daarnaast mag het logo enkel in rood, wit of zwart gebruikt worden.



Het logo in één kleur mag enkel gebruikt worden in rood, zwart of wit.



De letters PSV dienen altijd de donkerste kleur te gebruiken.

LOGO

AANSNIJDEN

Het PSV-logo dient altijd in zijn geheel te worden afgebeeld. Indien aansnijden onvermijdelijk is, zijn de letters 'PSV' in de vlag en 'EST 1913' altijd volledig zichtbaar. Als het logo niet precies horizontaal wordt afgebeeld maar onder een hoek, wijst deze altijd van linksonder naar rechtsboven.

Er zijn altijd uitzonderingen op de regel. Denk hierbij aan een spelersbus of ingangen in het stadion. Bij afsnijden van het logo dient contact opgenomen te worden met Brand & Design.



De letters PSV en EST 1913 dienen altijd zichtbaar te zijn als het logo aangesneden wordt.



EST 1913 en de sterren zijn bij voorkeur altijd zichtbaar. Indien niet mogelijk graag contact opnemen met Brand & Design.

LOGO

BOUNDING BOX

Om ervoor te zorgen dat het PSV-logo maximale zichtbaarheid en impact heeft moet een gebied van vrije ruimte rond het logo worden gehandhaafd. Deze afstand moet minimaal gelijk zijn aan of groter zijn dan de breedte van de 'X'.



x is gelijk aan de P uit het logo

PSV brand guidelines
logo
versie januari 2023

Voor meer
informatie of vragen:

Eli Lejeune
Head of Marcom,
Brand & Design
e.lejeune@psv.nl
T +31 (0)6 82 79 50 48

Marion Relou
Brand & Communication
Coordinator
m.relou@psv.nl
T +31 (0)40 2505 510

PSV Brand & Design
branddesign@psv.nl
T +31 (0)40 2505 325



**EENDRACHT
MAAKT MACHT**